ORIGEN ARTESANAL

ORIGEN ES EL NOMBRE DE LA PRIMERA COLECCIÓN CÁPSULA QUE EL DISEÑADOR *PORFIRIO CASTRO* PRESENTÓ AL PÚBLICO EN SU *SHOWROOM*: PORFIRIO CASA. FUE TRABAJADA JUNTO CON TEJEDORES DE CHINCHA Y ES EL RESULTADO DE SU VISIÓN POR CREAR UN *MADE IN PERU* CON ESTILO CONTEMPORÁNEO.

Porfirio Castro vivió diez años en el extranjero y esa circunstancia lo hizo valorar mucho más el talento artesanal peruano. "¿Cuál es el estilo decorativo peruano?, ¿cómo debería ser la casa peruana contemporánea? Son interrogantes que siempre me hacía durante los años que viví fuera, y la respuesta la encontré en la artesanía. Soy un convencido de que el estilo decorativo peruano debe tener artesanía; pero con un toque contemporáneo, muy alejado de lo que encontramos en un mercado inca. Entonces, ¿cómo darle un giro a eso?, ¿cómo crear una pieza contemporánea que tenga un origen artesanal? Ese es un poco el *background* de la colección Origen", dice Porfirio.

Una vez en nuestro en país, Castro empezó a trabajar en la idea y a viajar por diferentes lugares; ahí se dio cuenta de otro problema grave. "Estamos a pocas décadas, a pocas generaciones, de perder un legado cultural muy importante porque los artesanos no les están enseñando a sus hijos a tejer, a bordar, a hacer cerámica; y no les están enseñando porque, como mayoritariamente a ellos no les ha ido bien, su sueño es que sus hijos tengan una carrera profesional y que consigan trabajo en Lima o fuera del Perú. Entonces me dije: 'Este legado se puede perder si es que no comenzamos a poner de moda este arte, esta herencia cultural', y pensé que debía hacer algo al respecto".

LA COLECCIÓN ORIGEN, DE VENTA EN PORFIRIO CASA, RESALTA LA CULTURA LOCAL Y LAS TENDENCIAS GLOBALES. EN CASACOR 2019 (DERECHA), CASTRO FUSIONÓ PIEZAS ARTESANALES CON UNA ESTÉTICA COSMOPOLITA.

"Por eso, en Casacor 2019 presenté una propuesta de diseño contemporáneo con toques peruanos que fue muy comentada y, de hecho, fue publicada en la prestigiosa revista *AD* México. Eso es lo que a mí me motiva y me da la energía para seguir haciendo esto. Claro que falta que la iniciativa se vuelva más rentable, porque todavía nuestros artesanos no tienen capacidad de producción a gran escala; pero por algo se comienza", agrega entusiasmado.

A futuro, la idea es que la marca Porfirio Casa empiece a presentar colecciones decorativas peruanas, de manera limitada, tipo cápsulas, y que estas se exhiban en diferentes lugares, como sucede en la moda. "Actualmente, me estoy despidiendo de la colección Origen, de la que quedan poquísimas piezas; una colección que trabajé con mucho cariño con la comunidad Arte Sur Chincha, liderada por Milagros Tasayco, una generación de tejedores en la zona de Grocio Prado, que trabaja con el Ministerio de Cultura y el proyecto Ruraq Maki. Mi siguiente programa será en el norte; voy a visitar Catacaos, Chulucanas y diferentes partes de Piura para conocer nuevos artesanos y ver qué cosas se pueden hacer con cerámica, fibra natural y plata", finaliza.